



# AGRUPACIÓN DE COOPERATIVAS VALLE DEL JERTE

PLIEGO CAMPAÑA DE  
PROMOCIÓN  
REINO UNIDO 2022-2024



## 1.INTRODUCCIÓN

La Agrupación de Cooperativas “Valle del Jerte”, es una Organización de Productores de Frutas y Verduras, reconocida por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España según el Reglamento de ejecución (UE) no 543/2011 de la comisión de 7 de junio de 2011. Esta organización está integrada por un total de 15 cooperativas que representan y velan por los intereses de más de 3.400 pequeños productores de cerezas y picotas, todas ellos ubicados en la Comarca del Valle del Jerte y la Vera, en el Norte de Cáceres (Extremadura), España.

Se trata de una entidad que se dedica a la comercialización de todos los productos agrarios de sus cooperativas socias y otras entidades asociadas como la ciruela, higos, castañas y otros frutos pequeños como la mora y la grosella, destacando sobre todos ellos las cerezas y picotas.

En la actualidad, son miembros de la Agrupación 15 cooperativas. Producen al año aproximadamente 18.000 toneladas de cerezas, lo que supone más del 47 % de la producción española de este producto. Destaca la producción de picotas, una variedad de cereza con DOP, que se diferencia de otras variedades de cerezas porque se desprenden del árbol de forma natural sin el péndulo.

### **Entre los principales objetivos de la Asociación se encuentran:**

- Realizar actividades de investigación y de análisis para adecuar los productos y servicios a los cambios en la demanda.
  - Desarrollar los procesos productivos en el campo y almacenes para salvaguardar la calidad de los productos, garantizar la seguridad e incrementar la capacidad de respuesta de las personas.
  - Mejorar las condiciones de los trabajadores y personal humano del sector.
  - Adaptar las instalaciones introduciendo innovaciones en el proceso de producción agrícola.
  - Mejorar el sistema de calidad, elaborando continuamente nuevos procedimientos.

### **Sector español hortofrutícola**

El sector hortofrutícola español supone una actividad económica con gran importancia en la producción, exportación y empleo agrario. El valor de la producción del sector de frutas y hortalizas exclusivamente (sin incluir flores y plantas, uva de vinificación ni aceitunas) superó en 2020 los 15.100 millones de euros, un 7% más que en 2019 y un 13% más que la media de las últimas 5 campañas (2015-2019).

Este sector aportó en 2020 a la Producción Vegetal el 50% y el 30% de la Producción de la Rama Agraria, lo que le sitúa como el sector más importante en el conjunto del sector agrario.

La superficie dedicada en España al cultivo de frutas y hortalizas en su conjunto alcanzó en 2020: 1.815.446 ha, un 2% más que en 2019 y un 6% más que la media de los últimos 5 años.

De esta superficie, se dedican a frutos de cáscara 831.287 ha, un 5% más que en 2019 y un 14% más que la media. El resto de las superficies se distribuyen, con una tendencia a incrementar superficie en hortalizas y frutas tropicales, estabilidad en cítricos y retroceso en fruta dulce. En específico, en el caso de las cerezas son más de 27.000 hectáreas dedicadas al cultivo de cerezos.

España es el primer productor de la UE de frutas y hortalizas con más del 22% de la producción europea y el quinto a nivel mundial.

En 2020 la producción española de frutas y hortalizas superó los 28 millones de toneladas, un 2% menos que en 2019 y un 1% más que la media. Cerca del 60% de la producción es de hortalizas, al que sigue cítricos (26%) y fruta dulce (12%).

Actualmente, Extremadura produce el 45% de la producción española de cerezas, que supera las 30.000 toneladas. En el caso del Valle del Jerte más del 60% del producto se destina a exportación. Esta comarca cuenta aproximadamente con dos millones de cerezos y cien variedades de cerezas. Dependiendo del año y la



circunstancias climáticas, producen alrededor de 21.000 toneladas de cerezas, de las que entre 5.000 y 6.000 son picotas del Jerte.

En relación al mercado objetivo de la campaña de promoción (Reino Unido), se observa un importante crecimiento de las exportaciones a este mercado durante la presente campaña, principalmente en el caso de cerezas, las cuales se han incrementado en un +73,46 % en relación a la cifra de la pasada campaña. En el caso de las picotas, también se observa una cierta recuperación tras el descenso de 2020, no obstante, no es tan destacada como el caso anterior, mostrando un incremento del +18,58 % entre 2020/21.

## 2.CONTEXTO

La Comisión Europea tiene establecida una línea de ayudas para el desarrollo de programas de promoción de productos agroalimentarios que se pueden ejecutar tanto en la Unión Europea como fuera de ella (terceros países). El objetivo de estos programas es la promoción del consumo y la mejora del conocimiento de productos agroalimentarios europeos.

La campaña de promoción a desarrollar en Reino Unido se enmarca en este tipo de programas, motivo por el que las agencias que participen en el concurso deben conocer y aceptar en todos sus términos la legislación que los regula y que se resume a continuación:

- Real Decreto 38/2017, de 27 de enero, sobre disposiciones de aplicación de la normativa de la Unión Europea en materia de acciones de información y promoción relativas a productos agrícolas en el mercado interior y en terceros países.
- Reglamento 1144/2014 de 22 de octubre, sobre acciones de información y promoción de productos agrícolas en mercado interior y en terceros países.
- Reglamento delegado 2015/1829 de 23 de abril que completa el Reglamento 1144/2014 de 22 de octubre.
- Reglamento ejecución 2015/1831 de 7 de octubre por el que se establecen disposiciones de aplicación al Reglamento 1144/2014 de 22 de octubre.

Finalmente, es importante destacar que el concurso para el cual se proporciona el presente documento tiene como objetivo seleccionar a la agencia que durante el 2022-2024 ejecute las acciones recogidas en la campaña aprobada por la Comisión Europea en el marco de esta línea de ayudas.

A continuación, exponemos las características principales de la presente campaña, para conocimiento de las agencias interesadas en participar en el presente proceso de selección

## 3.OBJETIVOS

El objetivo general y último de la campaña es continuar aumentando la competitividad y el consumo de la picota y la cereza de la Unión Europea en Reino Unido. Se trata de un objetivo general que encaja con los objetivos y prioridades del Reglamento UE1144/2014. Enlazamos un trabajo que se ha comenzado con la aprobación en convocatoria extraordinaria del programa simple para el mismo mercado EU PICOTA CHERRIES SEP-210702157, para restaurar las condiciones normales del mercado de las cerezas y picotas europeas, tras el impacto de la pandemia COVID-19, de un año de duración (2021).

En la presente propuesta, para la ejecución de la campaña 2022-2024, pretendemos dar continuidad a las actividades de promoción e información, ya realizadas por la Agrupación de Cooperativas de Valle del Jerte tanto con recursos o propios como a través de la Campaña mencionada anteriormente y financiada por la UE.

Para su ejecución, tal como hemos mencionado anteriormente, cumpliremos fielmente con los objetivos generales y específicos recogidos en el Reglamento (UE ) 1144/2014.

## 4.PLANTEAMIENTO CREATIVO

Desde la **Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte**, estamos receptivos a las propuestas creativas de las agencias participantes en el presente concurso, siempre que se cumplan con los requisitos establecidos en la reglamentación europea que rige este programa (apartado b del punto 2 del artículo 4 del Reglamento 1144/2014). EL RETO CREATIVO debe, por un lado, generar confianza en los mercados y, por otro, ensalzar el origen europeo de las cerezas y picotas, en línea con el slogan de la campaña actualmente en vigor "Pick a picota from Europe"



- Máximo de 8 palabras.
- Mensaje original, conciso y fácil de recordar.
- Positivo y atemporal.
- Engloba en pocas palabras los conceptos clave a transmitir.
- Mención a Europa con foco principal.

**NOTA:** Se recomienda estudiar detenidamente todas las limitaciones que existen a la hora de mencionar el país de origen en los elementos creativos.

En cuanto al slogan de la campaña, debemos resaltar los siguientes criterios que se deben tener en cuenta.

Comentar, que el slogan principal debe ir acompañado de mensajes secundarios que serán adaptados en función de la actividad y el país. Estos resaltarán los mensajes clave que se quieren transmitir en esta campaña. Mensajes claves a tener en cuenta:

- Seguridad alimentaria.
- Producción sostenible y respetuosa con el medio ambiente.
- “From farm to fork”: producto natural sin procesar.
- Modelo de producción europea.
- Hábitos de consumo saludable.
- Alta calidad.
- Sabor.
- Cultivo tradicional

Una vez recibidas las propuestas, se consensuará la imagen, y slogans principales con la Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte.

## 5.PRESUPUESTO

El presupuesto de la campaña para las acciones de información y promoción (servicios de agencia) será de 683.249,80 euros, estando el IVA excluido.

Definimos el siguiente reparto presupuestario:

ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
<b>1.COORDINACIÓN DEL PROYECTO</b>	Costes de personal	12500	12500	12500
	Otros costes de coordinación	3000	3000	3000
	<b>SUBTOTAL ACT 1</b>	<b>15500</b>	<b>15500</b>	<b>15500</b>
<b>2.RRPP</b>	Servicios Permanentes de RRPP	25000	25000	25000
	<b>SUBTOTAL ACT 2</b>	<b>25000</b>	<b>25000</b>	<b>25000</b>
<b>3.WEB &amp; SOCIAL MEDIA</b>	Creación y Mantenimiento web	9500	7000	7000
	Social media	26000	17000	17000
	<b>SUBTOTAL ACT 3</b>	<b>35500</b>	<b>24000</b>	<b>24000</b>
<b>4. PUBLICIDAD</b>	Online	12000	12000	12000
	Campaña influencers	18000	18000	18000
	<b>SUBTOTAL ACT 4</b>	<b>30000</b>	<b>30000</b>	<b>30000</b>
<b>5.INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN</b>	Materiales y artículos promocionales	46470		
	Videos promocionales	11000	0	0
	<b>SUBTOTAL ACT 5</b>	<b>57470</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>6.EVENTOS</b>	Stands en Ferias	35600	35600	35600
	Workshop, Encuentros...(Showrooms, masterclass)	7600	7600	7600
	<b>SUBTOTAL ACT 6</b>	<b>43200</b>	<b>43200</b>	<b>43200</b>
<b>7.PPV</b>	Publicidad en puntos de venta	35000	35000	35000
	<b>SUBTOTAL ACT 7</b>	<b>35000</b>	<b>35000</b>	<b>35000</b>
<b>9.EVALUACIÓN</b>	Evaluación de resultados	8000	0	8000
	<b>SUBTOTAL ACT 9</b>	<b>8000</b>	<b>0</b>	<b>8000</b>
<b>OTROS COSTES SUBVENCIÓNABLE</b>	Gastos Aval y Auditoria	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>
<b>TOTAL</b>	Costes indirectos (4%)	<b>1500</b>		
	<b>TOTAL PROGRAMA SIN FEE</b>	<b>607570</b>		
	<b>TOTAL PROGRAMA CON FEE</b>	<b>683249,8</b>		

## 6. ACCIONES A DESARROLLAR

El proyecto aprobado por la Comisión Europea, se desarrollará en Reino Unido centrándose en el siguiente público objetivo:

- Consumidores
- Canal de distribución e importación

Las líneas principales de acciones con los entregables e indicadores correspondientes son las siguientes:

- **Relaciones Públicas:** A través de un trabajo continuo, el RRPP de Reino Unido, apoyará en la consecución de todos los objetivos y por tanto las actividades irán dirigidas a todos los targets groups. Se trata de una actividad transversal que dará apoyo al resto de actividades.

Entregables por anualidad: 2 notas de prensa, 1 clipping de prensa y 1 informe de resultados.

Indicadores de productividad: 6 notas de prensa y 3 clipping de prensa.

Indicadores de resultados: 45 publicaciones/artículos/post no pagados. 75.000 visualizaciones.

- **Website y Social Media:** Es una actividad enfocada principalmente a la información del proyecto tanto para profesionales como para consumidores. Se llegará al público objetivo a través de un trabajo SEO y a una gestión de redes sociales para que la información llegue al perfil de contacto deseado.

Entregables por anualidad para la website: website (sólo para el primer año), 24 publicaciones web (inglés), 2 informes semestrales.

Indicadores de productividad para la website: 1 website y 72 contenidos subidos.

Indicadores de resultados para la website: 30.000 visualizaciones en la web

Entregables por anualidad para las redes sociales: 1 cuenta Facebook, 1 cuenta Instagram, 1 cuenta Youtube (sólo para el primer año), 36 post en Facebook, 2 informes semestrales de tareas realizadas y resultados.

Indicadores de productividad: 1 cuenta Facebook con 108 post subidos, 1 cuenta Youtube.

Indicadores de resultados para las RRSS: 1.200.000 impresiones en publicaciones en RRSS

- **Publicidad:** La publicidad será exclusivamente online e irá dirigida tanto a profesionales como a consumidores. Aunque pondremos especial énfasis en el consumidor final. Llegaremos a él, a través de dos vías: banners publicitarios y mediante influencers.

Entregables por anualidad: 1 campaña ondisplay y RRSS, 1 campaña de influencers, 1 informe semestral de resultados.

Indicadores de producción: 3 campañas de publicidad online, 3 campañas de influencers.

Indicadores de resultados: 1.500.000 impresiones en campaña display/45.000 usuarios alcanzados por influencers en Reino Unido.

- **Material promocional:** Para apoyar las acciones, se elaborará un kit promocional y 3 microvídeos promocionales, traducidos al inglés.

Entregables (sólo el primer año): 3000 bolígrafos, 3000 USB, 3000 bolsas, 4 Roll up, 3000 dossiers (inglés), 3000 notebooks, 800 libros de recetas (inglés), 3 videos promocionales (sólo el primer año).

Indicadores de producción: nº de ítems entregables: 15.804

Indicadores de resultados: 3.000 personas alcanzadas con los ítems

- **Eventos. Stands en ferias:** Enfocadas principalmente al público profesional al que se llegará a través de la dinamización del stand. Por tansectorto, está dirigida a la consecución de objetivos con rendimientos económicos. Se participará en Fruit Attraction para que los profesionales de Reino Unido puedan conocer de primera mano a los productos y beneficios de la cereza europea.

Entregables por anualidad: stand equipado 45m<sup>2</sup> en Fruit Attraction, envío de 350 invitaciones al stand, azafata/intérprete, informe resumen de la actividad.

Indicadores de producción: 3 ferias internacionales, 1050 invitaciones enviadas.

Indicadores de resultados: 285.000 visitantes expuestos a la campaña, 540 visitas de profesionales al stand

- **Eventos. Seminarios, showrooms:** Igualmente, enfocadas al B2B pero a una menor escala. Dado que en este caso el número de contactos invitados es más limitado, serán seleccionados y captados de forma minuciosa. Proponemos realizar un evento degustación.

Entregables por anualidad: evento de presentación, informe de actividad.

Indicadores de producción: 3 eventos de presentación

Indicadores de resultados: 60 profesionales del sector.

- **PPV:** Se realizará en unos 300 puntos de venta para consumidores finales, en este caso, mediante carteles display en supermercados.

Entregables por anualidad: 300 displays de publicidad en puntos de venta, informe de resultados.

Indicadores de producción: 330 PVV en Reino Unido

Indicadores de resultados: 600.000 consumidores alcanzados.

## Actividades y paquetes de trabajo


### PAQUETES DE TRABAJO

Esta sección se refiere a una descripción detallada de las actividades del proyecto y al análisis detallado de su presupuesto.

Agrupe sus actividades en paquetes de trabajo siguiendo las principales rúbricas del cuadro presupuestario detallado (coordinación del proyecto, relaciones públicas, sitio web y redes sociales, publicidad, herramientas de comunicación, eventos, promoción de puntos de venta, otras actividades, evaluación de resultados).

Los paquetes de trabajo sobre coordinación de proyectos y evaluación de resultados son obligatorios.

Para cada paquete de trabajo, introduzca un objetivo (resultado previsto) y enumere las actividades y los entregables conexos.

 Introduzca cada actividad/entregable solo una vez (dentro de un paquete de trabajo).

Utilice el siguiente cuadro tantas veces como sea necesario para cada paquete de trabajo presupuestado en el cuadro presupuestario detallado.

### Paquete de trabajo 1

Paquete de trabajo 1: Coordinación del proyecto					
<i>Debe garantizarse la coherencia con el cuadro presupuestario detallado (si procede).</i>					
<b>Duración:</b>	M0 – M36	<b>Beneficiario principal:</b>	VALLE DEL JERTE		
<b>Objetivos</b>					
<i>Enumere los objetivos específicos a los que está vinculado este paquete de trabajo.</i>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Incrementar la competitividad, valoración y tendencia</li> <li>▪ Incrementar la sensibilización de los valores de producción de la cereza y picota europea</li> <li>▪ Incrementar las exportaciones de la cereza y picota</li> <li>▪ Incremento de la cuota de mercado</li> </ul>					
<b>Actividades (qué, cómo, dónde) y división del trabajo</b>					
<i>Proporcione una descripción concisa del trabajo (tareas previstas). Sea concreto y asigne un nombre abreviado y un número para cada tarea. Indique a qué grupos destinatarios se dirigen las actividades de este paquete de trabajo.</i>					
<i>Indique quiénes participan en cada tarea: Coordinador (COO), Beneficiarios (BEN), subcontratistas (si hay subcontratación), e indique <b>en negrita</b> quién es el responsable de la tarea.</i>					
<i>Añada información sobre la intervención de otros participantes en el proyecto, por ejemplo subcontratistas, contribuciones en especie.</i>					
<b>Nota:</b>					
<i>Contribuciones en especie: se permiten contribuciones en especie a título oneroso (las contribuciones en especie gratuitas no están prohibidas, pero son de coste neutro, es decir, no pueden declararse como costes). Indique claramente si las contribuciones en especie son a título oneroso o gratuito.</i>					
<i>El coordinador seguirá siendo plenamente responsable de las tareas de coordinación, aunque se deleguen en otra persona. Normalmente, las tareas del coordinador no pueden subcontratarse.</i>					
N.º de la tarea (numeración continua vinculada al	Nombre de la tarea	Descripción	Participante		Contribuciones en especie y subcontratación (Sí/No y cuáles)
			Denominación	Función (COO, BEN, OTROS)	



paquete de trabajo)				
1.1	Coste del personal de organización o del organismo proponente	<p>Esta actividad consistirá en la dirección íntegra del Proyecto, será clave para el buen funcionamiento del programa Su propósito es mantener una comunicación constante, veraz y metódica entre los beneficiarios y el organismo ejecutor. Se llevará a cabo a través de reuniones periódicas con un plan de trabajo previamente acordado y establecido entre las partes, lo que permitirá una alta eficiencia en la gestión de la campaña durante el periodo de los 3 años. Todas las actividades serán llevadas a cabo por 2 responsables del organismo proponente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Project leader</li> <li>- Project coordinator</li> </ul> <p>Esta actividad transversal está dirigida a todos los grupos destinatarios de la campaña.</p>	VALLE DEL JERTE	BEN NO

#### Entregables y presupuesto estimado

Los **entregables** son los resultados de los proyectos que se presentan para mostrar el progreso del proyecto (cualquier formato).

Enumere los entregables de cada año. Haga referencia únicamente a los principales resultados. No incluya temas de menor importancia, documentos de trabajo internos, actas de reuniones, etc. Limite el número de entregables a un máximo de diez al año.

Muestre el presupuesto de cada año (asegúrese de que sea coherente con el cuadro presupuestario detallado).

Calendario	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
<b>Entregables</b>	Informe anual (cuadro modelo Chafea) con días trabajados, costes y tareas realizadas.	Informe anual (cuadro modelo Chafea) con días trabajados, costes y tareas realizadas.	Informe anual (cuadro modelo Chafea) con días trabajados, costes y tareas realizadas.
<b>Presupuesto estimado</b>	<p><b>Project leader</b> Dedicación: 25% Días trabajados: 75 Coste/día: 140€ <b>Total: 10,500 EUR</b></p> <p><b>Project coordinator</b> Dedicación: 40% Días trabajados: 120 Coste/día: 120€ <b>Total: 14,500 EUR</b></p>	<p><b>Project leader</b> Dedicación: 25% Días trabajados: 75 Coste/día: 140€ <b>Total: 10,500 EUR</b></p> <p><b>Project coordinator</b> Dedicación: 40% Días trabajados: 120 Coste/día: 120€ <b>Total: 14,500 EUR</b></p>	<p><b>Project leader</b> Dedicación: 25% Días trabajados: 75 Coste/día: 140€ <b>Total: 10,500 EUR</b></p> <p><b>Project coordinator</b> Dedicación: 40% Días trabajados: 120 Coste/día: 120€ <b>Total: 14,500 EUR</b></p>
<b>Subtotal de la actividad 1</b>	EUR 25,000	EUR 25,000	EUR 25,000



N.º de la tarea  (numeración continua vinculada al paquete de trabajo)	Nombre de la tarea	Descripción	Participante		Contribuciones en especie y subcontratación  (Yes/No and which)
			Denominación	Función	
1.2	Otros costes de coordinación del proyecto	En este apartado se contemplan los vuelos, alojamiento, dietas y transporte de los responsables del organismo proponente. Estos viajes están motivados para controlar que la gestión de las actividades esté alineada con los principales objetivos del programa y que respeta los principios de sostenibilidad en cuanto a economía, Sociedad y medio ambiente.	VALLE DEL JERTE	BEN	NO

Entregables y Presupuesto estimado																																																															
Calendario	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3																																																												
<b>Entregables</b>	<u>España</u> 8 noches de hotel 20 dietas Transporte interno <u>Reino Unido</u> 2 vuelos 3 noches de hotel 16 dietas Transporte interno	<u>España</u> 8 noches de hotel 20 dietas Transporte interno <u>Reino Unido</u> 2 vuelos 3 noches de hotel 16 dietas Transporte interno	<u>España</u> 8 noches de hotel 20 dietas Transporte interno <u>Reino Unido</u> 2 vuelos 3 noches de hotel 16 dietas Transporte interno																																																												
<b>Presupuesto Estimado</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Concept</th> <th>Unit price</th> <th>Days</th> <th>Pax</th> <th>Total price</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5"><b>Spain (Fruit attraction)</b></td> </tr> <tr> <td>Desplazamientos Internos</td> <td>130.00 €</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>260.00 €</td> </tr> <tr> <td>Hotel destino</td> <td>125.00 €</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>1.000.00 €</td> </tr> <tr> <td>Dietas</td> <td>60.00 €</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>240.00 €</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><b>Total</b></td> <td></td> <td><b>1.500,00 €</b></td> </tr> <tr> <td colspan="5"><b>United Kingdom</b></td> </tr> <tr> <td>Vuelo</td> <td>130.00 €</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>260.00 €</td> </tr> <tr> <td>Desplazamientos Internos</td> <td>40.00 €</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>240.00 €</td> </tr> <tr> <td>Hotel destino</td> <td>145.00 €</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>580.00 €</td> </tr> <tr> <td>Dietas</td> <td>70.00 €</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>420.00 €</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><b>Total</b></td> <td></td> <td><b>1.500,00 €</b></td> </tr> </tbody> </table>			Concept	Unit price	Days	Pax	Total price	<b>Spain (Fruit attraction)</b>					Desplazamientos Internos	130.00 €	1	2	260.00 €	Hotel destino	125.00 €	4	2	1.000.00 €	Dietas	60.00 €	4	2	240.00 €			<b>Total</b>		<b>1.500,00 €</b>	<b>United Kingdom</b>					Vuelo	130.00 €	1	2	260.00 €	Desplazamientos Internos	40.00 €	3	2	240.00 €	Hotel destino	145.00 €	2	2	580.00 €	Dietas	70.00 €	3	2	420.00 €			<b>Total</b>		<b>1.500,00 €</b>
Concept	Unit price	Days	Pax	Total price																																																											
<b>Spain (Fruit attraction)</b>																																																															
Desplazamientos Internos	130.00 €	1	2	260.00 €																																																											
Hotel destino	125.00 €	4	2	1.000.00 €																																																											
Dietas	60.00 €	4	2	240.00 €																																																											
		<b>Total</b>		<b>1.500,00 €</b>																																																											
<b>United Kingdom</b>																																																															
Vuelo	130.00 €	1	2	260.00 €																																																											
Desplazamientos Internos	40.00 €	3	2	240.00 €																																																											
Hotel destino	145.00 €	2	2	580.00 €																																																											
Dietas	70.00 €	3	2	420.00 €																																																											
		<b>Total</b>		<b>1.500,00 €</b>																																																											
<b>Subtotal de la actividad 1.2</b>	EUR 3,000	EUR 3,000	EUR 3,000																																																												
<b>Total del paquete de trabajo 1</b>	<b>EUR 28,000</b>	<b>EUR 28,000</b>	<b>EUR 28,000</b>																																																												

Paquete de trabajo 2

<b>Paquete de trabajo 2: RELACIONES PÚBLICAS</b>
--





<b>Duración:</b>	MO – M36	<b>Beneficiario Principal:</b>	VALLE DEL JERTE		
<b>Objetivos</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Incrementar la competitividad, valoración y tendencia</li> <li>▪ Incrementar las exportaciones de cereza y picota europea</li> <li>▪ Incrementar la cuota de mercado</li> <li>▪ Incrementar la sensibilización de los valores de producción de la cereza y picota europea</li> </ul>					
Nº de la Tarea	Nombre de la tarea	Descripción	Participante		Contribuciones en especie y subcontratación (Yes/No and which)
			Denominación	Función	
2.1	Actividad permanente de relaciones públicas	<p>Se contratará una agencia de relaciones públicas en el país objetivo para realizar los servicios de relaciones públicas permanentes, la cual establecerá los lazos necesarios entre la campaña, los medios de comunicación locales y agentes de distribución más relevantes del país, manteniendo relaciones constantes con ellos para poder transmitir todos los valores de la Unión Europea de forma continuada. Las actividades que se llevarán a cabo serán las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gabinete de prensa: se redactarán 2 notas de prensa anuales para ser distribuidas a los medios de comunicación del país. Se busca la máxima adaptación de la información a transmitir en el mercado local teniendo en cuenta sus factores culturales y circunstancias socioeconómicas. Se busca conseguir difundir una información atractiva y de interés para que provoque la publicación del máximo número posible de noticias.</li> <li>- Difusión de actividades: la agencia se asegurará de difundir a los medios de comunicación una selección de las actividades realizadas durante el programa.</li> <li>- Follow up y clipping: se realizará un seguimiento continuo de noticias sobre la cereza y picota europea. El clipping se hará al final de año.</li> <li>- Apoyo constante al programa: además de las labores de representación en el país, la agencia de RRPP apoyará en la campaña en tareas de adaptación y traducción de materiales, asesorar sobre los mensajes clave a comunicar, organización de eventos y</li> </ul>	<b>VALLE DEL JERTE</b>	BEN	SI. IMPLEMENTING BODY



		<p>cualquier otro apoyo presencial que se requiera en el país.</p> <p>Esta actividad es importante para ayudar a difundir los valores clave de la campaña a través de los medios de comunicación, además de mantener un canal de comunicación regular con los agentes de distribución, por lo que los grupos destinatarios de esta actividad son TG1 y TG2</p>																																						
Entregables y Presupuesto estimado																																								
Calendario	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3																																			
Entregables	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 notas de prensa</li> <li>- 1 clipping de prensa</li> <li>- 1 Informe de resultados</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 notas de prensa</li> <li>- 1 clipping de prensa</li> <li>- 1 Informe de resultados</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 notas de prensa</li> <li>- 1 clipping de prensa</li> <li>- 1 Informe de resultados</li> </ul>																																			
Presupuesto estimado	<table border="1"> <thead> <tr> <th>PERMANENT PR</th> <th>AÑO 1</th> <th>AÑO 2</th> <th>AÑO 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;"><b>Press office</b></td> </tr> <tr> <td>Redacción y difusión a medios de 2 notas de prensa al año</td> <td>6.000,00 €</td> <td>6.000,00 €</td> <td>6.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>Cobertura de eventos y relaciones con KOL</td> <td>8.000,00 €</td> <td>8.000,00 €</td> <td>8.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>Follow up and press clipping</td> <td>5.000,00 €</td> <td>5.000,00 €</td> <td>5.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>Secretaría técnica</td> <td>6.000,00 €</td> <td>6.000,00 €</td> <td>6.000,00 €</td> </tr> <tr> <td><b>SUBTOTAL</b></td> <td><b>25.000,00 €</b></td> <td><b>25.000,00 €</b></td> <td><b>25.000,00 €</b></td> </tr> <tr> <td>Fee Agencia (14%)</td> <td>3.500,00 €</td> <td>3.500,00 €</td> <td>3.500,00 €</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL</b></td> <td><b>28.500,00 €</b></td> <td><b>28.500,00 €</b></td> <td><b>28.500,00 €</b></td> </tr> </tbody> </table>				PERMANENT PR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	<b>Press office</b>				Redacción y difusión a medios de 2 notas de prensa al año	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	Cobertura de eventos y relaciones con KOL	8.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €	Follow up and press clipping	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	Secretaría técnica	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	<b>SUBTOTAL</b>	<b>25.000,00 €</b>	<b>25.000,00 €</b>	<b>25.000,00 €</b>	Fee Agencia (14%)	3.500,00 €	3.500,00 €	3.500,00 €	<b>TOTAL</b>	<b>28.500,00 €</b>	<b>28.500,00 €</b>	<b>28.500,00 €</b>
PERMANENT PR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3																																					
<b>Press office</b>																																								
Redacción y difusión a medios de 2 notas de prensa al año	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €																																					
Cobertura de eventos y relaciones con KOL	8.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €																																					
Follow up and press clipping	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €																																					
Secretaría técnica	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €																																					
<b>SUBTOTAL</b>	<b>25.000,00 €</b>	<b>25.000,00 €</b>	<b>25.000,00 €</b>																																					
Fee Agencia (14%)	3.500,00 €	3.500,00 €	3.500,00 €																																					
<b>TOTAL</b>	<b>28.500,00 €</b>	<b>28.500,00 €</b>	<b>28.500,00 €</b>																																					
<b>Subtotal de la actividad 2.1</b>	EUR 28,500		EUR 28,500		EUR 28,500																																			
<b>Total del Paquete de Trabajo 2</b>	EUR 28,500		EUR 28,500		EUR 28,500																																			

### Paquete de trabajo 3

Paquete de Trabajo 3: Página web y social media					
<b>Duración:</b>	M0 – M36	<b>Beneficiario Principal:</b>	VALLE DEL JERTE		
Objetivos					
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Incrementar la competitividad, valoración y tendencia</li> <li>• Incrementar la sensibilización de los valores de producción de la cereza y picota europea</li> </ul>					
No de la Tarea	Nombre de la tarea	Descripción	Participante		Contribuciones en especie y subcontratación (Yes/No and which))
			Denominación	Función	

3.1		<p>Para la campaña se creará un sitio web traducido a inglés donde los interesados puedan consultar los contenidos de interés tanto del programa como del producto. Para ello se informará sobre los diferentes eventos, información del producto como las características y beneficios del consumo de la cereza y picota europea, recetas, noticias relacionadas, etc. Por ello, la web será nutrida periódicamente con contenidos de interés, realizándose unas 72 publicaciones en inglés.</p> <p>Se trabajará periódicamente en el posicionamiento SEO de la website en varios idiomas para conseguir el mejor posicionamiento posible del sitio web.</p> <p>El sitio web será el sitio principal de los medios digitales para brindar información a las partes interesadas de la campaña, por lo que estará dirigido a todos los grupos destinatarios.</p>	VALLE DEL JERTE	BEN	Yes. IMPLEMENTING BODY
-----	--	---	-----------------	-----	------------------------

**Entregables y Presupuesto estimado**

Calendario	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
<b>Entregables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Website</li> <li>24 publicaciones web anuales (inglés)</li> <li>2 informes semestrales de resultados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>24 publicaciones web anuales (inglés)</li> <li>2 informes semestrales de resultados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>24 publicaciones web anuales (inglés)</li> <li>2 informes semestrales de resultados</li> </ul>
<b>Presupuesto Estimado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Renovación de la web a la nueva estructura e imagen: 2,500€</li> <li>Traducción a inglés: 1,800€</li> <li>Mantenimiento web, hosting y subida de contenidos en diferentes idiomas: 3,200€</li> <li>Posicionamiento SEO: 2,000€</li> <li>Fee agencia: 1,330€</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Traducción a inglés: 1,800€</li> <li>Mantenimiento web, hosting y subida de contenidos en diferentes idiomas: 3,200€</li> <li>Posicionamiento SEO: 2,000€</li> <li>Fee agencia: 1,330€</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Traducción a inglés: 1,800€</li> <li>Mantenimiento web, hosting y subida de contenidos en diferentes idiomas: 3,200€</li> <li>Posicionamiento SEO: 2,000€</li> <li>Fee agencia: 1,330€</li> </ul>
<b>Subtotal de la actividad 3.1</b>	EUR 10,830	EUR 7,980	EUR 7,980

No de tarea	Nombre de la tarea	Descripción	Participante		Contribuciones en especie y subcontratación (Yes/No and which))
			Denominación	Función	
3.2	Social Media	<p>El objetivo de la campaña de redes sociales tendrá como objetivo crear conciencia sobre la cereza y picota europea y proporcionar contenido didáctico. La base de la comunicación online será la creación de perfiles en las redes sociales para transmitir los mensajes de la campaña al público objetivo.</p> <p>Se ha realizado una selección de redes sociales que mayor uso tienen entre los usuarios del país objetivo: Facebook, Instagram y Youtube.</p> <p>Facebook e Instagram serán los medios principales de difusión de mensajes.</p> <p>Youtube: se destinará principalmente a compartir los videos creados durante la campaña.</p> <p>El contenido a difundir en las redes sociales será recetas, videos promocionales, noticias de interés, eventos realizados</p>	VALLE DEL JERTE	BEN	Yes. IMPLEMENTING BODY

		<p>o publicaciones didácticas sobre la cereza y picota en el idioma local.</p> <p>Por último recalcar que todas las cuentas estarán enlazadas con la web principal de la campana y ayudarán a incrementar su difusión entre el público objetivo.</p>			
--	--	--	--	--	--

Entregables y Estimación del presupuesto																																											
Calendario	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3																																								
<b>Entregables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 Cuenta Facebook</li> <li>- 1 Cuenta Instagram</li> <li>- 1 Cuenta Youtube</li> <li>- 36 post en Facebook</li> <li>- 2 informes semestrales de tareas realizadas y resultados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 36 post en Facebook</li> <li>- 2 informes semestrales de tareas realizadas y resultados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 36 post en Facebook</li> <li>- 2 informes semestrales de tareas realizadas y resultados</li> </ul>																																								
<b>Presupuesto Estimado</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #f2f2f2;">Community management</th> <th>Año 1</th> <th>Año 2</th> <th>Año 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">Creación de la cuenta</td> </tr> <tr> <td>Diseño y creación de cuentas en Facebook, instagram y Youtube</td> <td style="text-align: right;">2.000,00 €</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">Community management</td> </tr> <tr> <td>Definición e implementación de la estrategia</td> <td style="text-align: right;">7.000,00 €</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Dinamización y mantenimiento de las redes incluyendo informes periódicos</td> <td style="text-align: right;">8.000,00 €</td> <td style="text-align: right;">8.000,00 €</td> <td style="text-align: right;">8.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>Diseño y elaboración de 36 posts al año en Facebook</td> <td style="text-align: right;">9.000,00 €</td> <td style="text-align: right;">9000</td> <td style="text-align: right;">9000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Subtotal</td> <td style="text-align: right;">26.000,00 €</td> <td style="text-align: right;">17.000,00 €</td> <td style="text-align: right;">17.000,00 €</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Fee Agencia (14%)</td> <td style="text-align: right;">3.640,00 €</td> <td style="text-align: right;">2.380,00 €</td> <td style="text-align: right;">2.380,00 €</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;"><b>TOTAL</b></td> <td style="text-align: right;"><b>29.640,00 €</b></td> <td style="text-align: right;"><b>19.380,00 €</b></td> <td style="text-align: right;"><b>19.380,00 €</b></td> </tr> </tbody> </table>			Community management	Año 1	Año 2	Año 3	Creación de la cuenta				Diseño y creación de cuentas en Facebook, instagram y Youtube	2.000,00 €			Community management				Definición e implementación de la estrategia	7.000,00 €			Dinamización y mantenimiento de las redes incluyendo informes periódicos	8.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €	Diseño y elaboración de 36 posts al año en Facebook	9.000,00 €	9000	9000	Subtotal	26.000,00 €	17.000,00 €	17.000,00 €	Fee Agencia (14%)	3.640,00 €	2.380,00 €	2.380,00 €	<b>TOTAL</b>	<b>29.640,00 €</b>	<b>19.380,00 €</b>	<b>19.380,00 €</b>
Community management	Año 1	Año 2	Año 3																																								
Creación de la cuenta																																											
Diseño y creación de cuentas en Facebook, instagram y Youtube	2.000,00 €																																										
Community management																																											
Definición e implementación de la estrategia	7.000,00 €																																										
Dinamización y mantenimiento de las redes incluyendo informes periódicos	8.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €																																								
Diseño y elaboración de 36 posts al año en Facebook	9.000,00 €	9000	9000																																								
Subtotal	26.000,00 €	17.000,00 €	17.000,00 €																																								
Fee Agencia (14%)	3.640,00 €	2.380,00 €	2.380,00 €																																								
<b>TOTAL</b>	<b>29.640,00 €</b>	<b>19.380,00 €</b>	<b>19.380,00 €</b>																																								
<b>Subtotal de la actividad 3.2</b>	EUR 29,640	EUR 19,380	EUR 19,380																																								
<b>Total del paquete de trabajo 3</b>	<b>EUR 40,020</b>	<b>EUR 27,360</b>	<b>EUR 27,360</b>																																								

*Paquete de trabajo 4*

Paquete de Trabajo 4: PUBLICIDAD			
<b>Duración:</b>	M0 – M36	<b>Beneficiario Principal:</b>	VALLE DEL JERTE
<b>Objetivos</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Incrementar la competitividad, valoración y tendencia</li> <li>▪ Incrementar las exportaciones de cereza y picota europea</li> <li>▪ Incrementar la sensibilización de los valores de producción de la cereza y picota europea</li> </ul>			



No de la tarea	Nombre de la Tarea	Descripción	Participante		Contribuciones en especie y subcontratación (Yes/No and which))
			Denominación	Función	
4.1	Publicidad online	<p>Los medios online permiten una mayor segmentación y monitoreo del comportamiento de los usuarios con carácter inmediato. Por ello se ha diseñado una estrategia on display e influencers dirigida a TG2 en el idioma y perfil del país objetivo.</p> <p>Campaña on display y RRSS: creación de banners y post que serán insertados tanto en RRSS de la campaña como en sites externos relacionados con el mundo de la gastronomía, salud y deporte.</p> <p>Campaña de influencers: en el mercado digital, generando una tendencia comunicativa que los usuarios puedan compartir. Generación de un trending topic orgánico con un hashtag de marca en días específicos. Con ello se intentará influir en las personas para que compren y consuman la cereza y picota europea, redirigiéndolas a la web de la campaña o simplemente convirtiéndolas desde los perfiles de los influencers.</p>	<b>VALLE DEL JERTE</b>	BEN	SI. IMPLEMENTING BODY
<b>Entregables y Presupuesto estimado</b>					
<b>Calendario</b>		<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	
<b>Entregables</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 Campaña on display y RRSS</li> <li>- 1 Campaña de influencers</li> <li>- 1 Informe semestral de resultados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 campaña on display y RRSS</li> <li>- 1 Campaña de influencers</li> <li>- 1 Informe semestral de resultados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 Campaña on display y RRSS</li> <li>- 1 Campaña de influencers</li> <li>- 1 Informe semestral de resultados</li> </ul>	
<b>Presupuesto estimado</b>		<p><b>Campaña on display y RRSS</b></p> <p>Producción digital: 3,000€</p> <p>Planificación y compra de medios digitales Reino Unido: 9,000€</p> <p>Fee agencia: 1,680€</p> <p><b>Campaña de influencers:</b></p> <p>Campaña en Reino Unido: 18,000€</p> <p>Fee agencia: 2,520€</p>	<p><b>Campaña on display y RRSS</b></p> <p>Producción digital: 3,000€</p> <p>Planificación y compra de medios digitales Reino Unido: 9,000€</p> <p>Fee agencia: 1,680€</p> <p><b>Campaña de influencers:</b></p> <p>Campaña en Reino Unido: 18,000€</p> <p>Fee agencia: 2,520€</p>	<p><b>Campaña on display y RRSS</b></p> <p>Producción digital: 3,000€</p> <p>Planificación y compra de medios digitales Reino Unido: 9,000€</p> <p>Fee agencia: 1,680€</p> <p><b>Campaña de influencers:</b></p> <p>Campaña en Reino Unido: 18,000€</p> <p>Fee agencia: 2,520€</p>	
<b>Subtotal de la actividad 4.1</b>		EUR 34,200	EUR 34,200	EUR 34,200	



Total for the Work Package 3			
<b>Total del Paquete de Trabajo 4</b>	EUR 34,200	EUR 34,200	EUR 34,200

*Paquete de trabajo 5*

Paquete de Trabajo 5: INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN					
<b>Duración:</b>	M0 – M36	<b>Beneficiario Principal:</b>	VALLE DEL JERTE		
<b>Objetivos:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Incrementar la competitividad, valoración y tendencia</li> <li>Incrementar la sensibilización de los valores de producción de la cereza y picota europea</li> </ul>					
Task No	Task Name	Description	Participant		Contribuciones en especie y subcontratación (Yes/No and which))
			Name	Role	
5.1	Publicaciones, dossier de prensa, artículos de promoción	<p>Con el fin de apoyar a la difusión de la calidad europea en las diferentes actividades, se producirá un kit de material informativo y promocional a los tres grupos destinatarios (TG1 y TG2) durante los eventos realizados en el país objetivo o en aquellos eventos que no sean presenciales pero que requieran de información previa.</p> <p>El kit se entregará en una bolsa y contendrá: un dossier, un pen drive, bolígrafo, notebook.</p> <p>Además, se producirán roll ups con el slogan e imagen de la campaña para usarlos en los eventos presenciales y libros de recetas en los que figure la cereza y/o picota europea como producto Estrella, tanto el dossier como el libro de recetas será traducidos al idioma del país objetivo. Todo el material se producirá a la vez al inicio de la campaña, de acuerdo con la política de rentabilidad adoptada y, con miras a la obtención de economías de escala. Posteriormente será distribuido y almacenado para su uso continuado durante los 3 años de campaña.</p> <p>Por último, destacar que en la medida de lo posible, se utilizará material reciclable para la producción de los items, reforzando así el compromiso con el respeto al medio ambiente de esta campaña.</p>	VALLE DEL JERTE	BEN	YES. IMPLEMENTING BODY
Entregables y presupuesto estimado					
Calendario	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3
<b>Entregables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.000 bolígrafos</li> <li>3.000 USB</li> <li>3.000 bolsas</li> <li>4 Roll up</li> <li>3.000 dossiers (inglés)</li> <li>3.000 Notebooks</li> <li>800 Libros de recetas (inglés)</li> </ul>				



Presupuesto estimado					
Items	Unidades	Precio U	Precio total		
Roll Up	4	90,00 €	360,00 €		
Bolígrafos	3.000	0,90 €	2.700,00 €		
USB	3.000	5,60 €	16.800,00 €		
Bolsas	3.000	2,22 €	6.660,00 €		
Dossier Inglés	3.000	2,45 €	7.350,00 €		
Notebook	3.000	2,60 €	7.800,00 €		
Libro de recetas	800	6,00 €	4.800,00 €		
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>46.470,00 €</b>		
		<b>FEE 14</b>	<b>6.505,80 €</b>		
		<b>TOTAL</b>	<b>52.975,80 €</b>		

<b>Subtotal de la actividad 5.1</b>		EUR 52,975.80	EUR	EUR
-------------------------------------	--	---------------	-----	-----

No de la tarea	Nombre de la tarea	Descripción	Participante		Contribuciones en especie y subcontratación (Yes/No and which))
			Denominación	Función	
5.2	Videos Promocionales	<p>Se crearán 3 spots de aproximadamente un minuto, relacionados con la campaña para involucrar al público objetivo. La locución será en inglés y serán videos educativos que las características y beneficios del consumo de la cereza y picota europea, cuya producción y montaje será realizada por profesionales. Con estos videos se reforzará el mensaje de la campaña resaltando los conceptos clave como vida saludable, producción “farm to fork” o cultivos tradicionales, entre otros.</p> <p>Los videos estarán expuestos a todos los grupos destinatarios (TG1, TG2 y TG3) tanto a través de actividades presenciales (ferias y presentaciones) como online (Website y redes sociales).</p>	VALLE DEL JERTE	BEN	YES. IMPLEMENTING BODY

Entregables y Presupuesto estimado			
Calendario	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
<b>Entregables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 videos promocionales</li> </ul>		
<b>Presupuesto estimado</b>	Producción y montaje de 3 videos promocionales: 10,000€ Traducción: 1,000€ Fee agencia (14%): 1,540€		
<b>Subtotal de la actividad 5.2</b>	EUR 12,540	EUR	EUR
<b>Total del Paquete de Trabajo 5</b>	EUR 65,515.80	EUR	EUR

Paquete de trabajo 6

**Paquete de Trabajo 6: EVENTS**



<b>Duración:</b>	M0 – M36	<b>Beneficiario Principal</b>	VALLE DEL JERTE		
<b>Objetivos</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementar la competitividad, valoración y tendencia</li> <li>• Incrementar las exportaciones de cereza y picota europea</li> <li>• Incrementar la cuota de mercado</li> <li>• Incrementar la sensibilización de los valores de producción de la cereza y picota europea</li> </ul>					
No de la tarea	Nombre de la Tarea	Descripción	Participante		Contribuciones en especie y subcontratación (Yes/No and which)
			Denominación	Función	
6.1	Stand en ferias	<p>La participación en ferias es una actividad de peso y clave en esta campaña, de hecho, es la actividad donde se logra una mayor interacción con los profesionales del sector (TG1). Además, es un gran escaparate para mostrar las características diferenciales de la cereza y picota europea, aumentando la visibilidad y el conocimiento del producto.</p> <p>La feria seleccionada es Fruit Atraction que se celebra en España en el mes de octubre y cuenta con una asistencia media de 95.000 profesionales.</p> <p>La construcción del stand se realizará utilizando materiales reciclables y/o reutilizables para así contribuir al cuidado y sostenibilidad del medio ambiente.</p> <p>Responsables de la organización estarán a cargo del stand donde atenderán a los visitantes ofreciendo toda la información tanto del Proyecto como de los productos. Con el objetivo de incrementar el número de visitantes al stand se desarrollarán las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Invitaciones y e-mailing: se enviarán un mínimo de 350 invitaciones a stakeholders de diferentes canales del país para que visiten el stand.</li> <li>- Distribución de información: se repartirán kits promocionales (mencionados en WP5) a los visitantes del stand.</li> <li>- Se reproducirá en una TV el video de</li> </ul>	VALLE DEL JERTE	BEN	YES. IMPLEMENTING BODY
<b>Entregables y Presupuesto estimado</b>					
Calendario	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3
<b>Entregables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stand equipado 45m2 en Fruit Atraction</li> <li>• Envío de 350 invitaciones al stand</li> <li>• Azafata/Interprete</li> <li>• Informe resumen de la actividad</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stand equipado 45m2 en Fruit Atraction</li> <li>• Envío de 350 invitaciones al stand</li> <li>• Azafata/Interprete</li> <li>• Informe resumen de la actividad</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stand equipado 45m2 en Fruit Atraction</li> <li>• Envío de 350 invitaciones al stand</li> <li>• Azafata/Interprete</li> <li>• Informe resumen de la actividad</li> </ul>
<b>Presupuesto estimado</b>					





		<table border="1"> <thead> <tr> <th>FRUIT ATTRACTION</th> <th>UNIT PRICE</th> <th>UNITS/DAYS</th> <th>TOTAL PRICE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fee suelo</td> <td>255,00 €</td> <td>45</td> <td>11.475,00 €</td> </tr> <tr> <td>Construcción del stand</td> <td>380,00 €</td> <td>45</td> <td>17.100,00 €</td> </tr> <tr> <td>Envío Material</td> <td>825,00 €</td> <td>1</td> <td>825,00 €</td> </tr> <tr> <td>Catering</td> <td>500,00 €</td> <td>3</td> <td>1.500,00 €</td> </tr> <tr> <td>Intérprete/azafata</td> <td>400,00 €</td> <td>3</td> <td>1.200,00 €</td> </tr> <tr> <td>Secretaría técnica</td> <td>3.500,00 €</td> <td>1</td> <td>3.500,00 €</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Subtotal</td> <td>35.600,00 €</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>fee (14%)</td> <td>4.984,00 €</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Total + fee</td> <td>40.584,00 €</td> </tr> </tbody> </table>				FRUIT ATTRACTION	UNIT PRICE	UNITS/DAYS	TOTAL PRICE	Fee suelo	255,00 €	45	11.475,00 €	Construcción del stand	380,00 €	45	17.100,00 €	Envío Material	825,00 €	1	825,00 €	Catering	500,00 €	3	1.500,00 €	Intérprete/azafata	400,00 €	3	1.200,00 €	Secretaría técnica	3.500,00 €	1	3.500,00 €			Subtotal	35.600,00 €			fee (14%)	4.984,00 €			Total + fee	40.584,00 €
FRUIT ATTRACTION	UNIT PRICE	UNITS/DAYS	TOTAL PRICE																																										
Fee suelo	255,00 €	45	11.475,00 €																																										
Construcción del stand	380,00 €	45	17.100,00 €																																										
Envío Material	825,00 €	1	825,00 €																																										
Catering	500,00 €	3	1.500,00 €																																										
Intérprete/azafata	400,00 €	3	1.200,00 €																																										
Secretaría técnica	3.500,00 €	1	3.500,00 €																																										
		Subtotal	35.600,00 €																																										
		fee (14%)	4.984,00 €																																										
		Total + fee	40.584,00 €																																										
<b>Subtotal de la actividad 6.1</b>		EUR 40,584	EUR 40,584	EUR 40,584																																									
No de la tarea	Nombre de la tarea	Descripción	Participante		Contribuciones en especie y subcontratación (Yes/No and which))																																								
			Denominación	Función																																									
6.2	Seminarios, talleres, reuniones empresa a empresa, formación de comercio o para cocineros, actividades en escuelas.	<p>Se realizará una presentación de la campaña y sus productos, con el objetivo de concienciar sobre las cualidades y beneficios de la cereza europea entre los actores claves de país de destino. Este evento se organizará de forma exclusiva privada y se invitará a especialistas de la distribución, chefs, restaurantes, prescriptores y en definitiva stakeholders del sector en Reino Unido. El evento constará de dos partes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una charla sobre la campaña y las propiedades y beneficios del producto..</li> <li>- Cóctel y degustación: donde los invitados podrán disfrutar de primera mano del sabor y propiedades de la cereza y picota europea.</li> </ul> <p>Esta prevista la asistencia de mínimo 20 profesionales del sector.</p> <p>La actividad va dirigida a TG1.</p>	VALLE DEL JERTE	BEN	YES. IMPLEMENTING BODY																																								
<b>Entregables y Presupuesto estimado</b>																																													
Calendario	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3																																								
Entregables	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evento de presentación</li> <li>- Informe de actividad</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evento de presentación</li> <li>- Informe de actividad</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evento de presentación</li> <li>- Informe de actividad</li> </ul>																																								
Presupuesto Estimado	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Evento de presentación</th> <th>UNIT PRICE</th> <th>UNITS/DAYS</th> <th>TOTAL PRICE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alquiler de Sala y equipamiento</td> <td>2.000,00 €</td> <td>1</td> <td>2.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>Servicio y Catering</td> <td>1.500,00 €</td> <td>1</td> <td>1.500,00 €</td> </tr> <tr> <td>Interprete y azafata</td> <td>800,00 €</td> <td>1</td> <td>800,00 €</td> </tr> <tr> <td>Gastos Varios</td> <td>750,00 €</td> <td>1</td> <td>700,00 €</td> </tr> <tr> <td>Envío de producto</td> <td>600,00 €</td> <td>1</td> <td>600,00 €</td> </tr> <tr> <td>Secretaría técnica</td> <td>2.000,00 €</td> <td>1</td> <td>2.000,00 €</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Subtotal</td> <td>7.600,00 €</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Fee (14%)</td> <td>1.064,00 €</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>TOTAL</td> <td>8.664,00 €</td> </tr> </tbody> </table>					Evento de presentación	UNIT PRICE	UNITS/DAYS	TOTAL PRICE	Alquiler de Sala y equipamiento	2.000,00 €	1	2.000,00 €	Servicio y Catering	1.500,00 €	1	1.500,00 €	Interprete y azafata	800,00 €	1	800,00 €	Gastos Varios	750,00 €	1	700,00 €	Envío de producto	600,00 €	1	600,00 €	Secretaría técnica	2.000,00 €	1	2.000,00 €			Subtotal	7.600,00 €			Fee (14%)	1.064,00 €			TOTAL	8.664,00 €
Evento de presentación	UNIT PRICE	UNITS/DAYS	TOTAL PRICE																																										
Alquiler de Sala y equipamiento	2.000,00 €	1	2.000,00 €																																										
Servicio y Catering	1.500,00 €	1	1.500,00 €																																										
Interprete y azafata	800,00 €	1	800,00 €																																										
Gastos Varios	750,00 €	1	700,00 €																																										
Envío de producto	600,00 €	1	600,00 €																																										
Secretaría técnica	2.000,00 €	1	2.000,00 €																																										
		Subtotal	7.600,00 €																																										
		Fee (14%)	1.064,00 €																																										
		TOTAL	8.664,00 €																																										
<b>Subtotal de la actividad 6.2</b>	EUR 8,664	EUR 8,664	EUR 8,664																																										
<b>Total del Paquete de Trabajo 6</b>	<b>EUR 49,284</b>	<b>EUR 49,284</b>	<b>EUR 49,284</b>																																										

Paquete de Trabajo 7: PROMOCIÓN DE PUNTOS DE VENTA					
<b>Duración:</b>	M0 – M36	<b>Beneficiario Principal:</b>	VALLE DEL JERTE		
Objetivos					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Incrementar la competitividad, valoración y tendencia</li> <li>Incrementar las exportaciones de cereza y picota europea</li> <li>Incrementar la cuota de mercado</li> <li>Incrementar la sensibilización de los valores de producción de la cereza y picota europea</li> </ul>					
No de la Tarea	Nombre de la Tarea	Descripción	Participante		Contribuciones en especie y subcontratación (Yes/No and which))
			Denominación	Función (COO, BEN, OTROS)	
7.2	Publicidad en puntos de venta	<p>Se instalarán displays físicos en supermercados o hipermercados del país destino donde el producto esté a la venta para ganar visibilidad, fomentar su consumo y por tanto la compra.</p> <p>Esta acción, irá acompañada de los mensajes de calidad y seguridad alimentaria europea, siendo una buena oportunidad para que los consumidores conozcan en primera persona las características diferenciadoras de la cereza y picota europea frente a los de la competencia.</p> <p>Esta acción va destinada a TG1 y TG2</p>	VALLE DEL JERTE	BEN	SI. IMPLEMENTING BODY
Entregables y Presupuesto estimado					
Calendario	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3
Entregables	<ul style="list-style-type: none"> <li>300 displays de publicidad en puntos de venta</li> <li>Informe de resultados</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>300 displays de publicidad en puntos de venta</li> <li>Informe de resultados</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>300 displays de publicidad en puntos de venta</li> <li>Informe de resultados</li> </ul>
Presupuesto estimado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campaña displays de publicidad en 300 puntos de venta: 35,000€</li> <li>Fee agencia (14%): 4,900€</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Campaña displays de publicidad en 300 puntos de venta: 35,000€</li> <li>Fee agencia (14%): 4,900€</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Campaña displays de publicidad en 300 puntos de venta: 35,000€</li> <li>Fee agencia (14%): 4,900€</li> </ul>
<b>Subtotal de la actividad 7.2</b>	EUR 39,900		EUR 39,900		EUR 39,900
<b>Total del Paquete de Trabajo 7</b>	EUR 39,900		EUR 39,900		EUR 39,900

## 7.PROCESO DE SELECCIÓN: FASES

**PRIMERA FASE – EXCLUSIÓN:** se estudiará si las empresas presentadas cumplen con el artículo 71 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

Para ello, se solicitará a las agencias una declaración firmada que de fe del cumplimiento del artículo 71 de la Ley 9/2017, descartándose del proceso de selección aquellas que no cumplan con dicho artículo y no presenten la declaración.

- Certificado de estar al corriente de pago con la Seguridad Social.
- Certificado de estar al corriente de pago con AEAT.

Criterios de exclusión. Los organismos de ejecución serán excluidos de participar en el proceso de selección si están incurso en algunos de los criterios de exclusión del artículo 71 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

**SEGUNDA FASE – SELECCIÓN:** se valorará exclusivamente la capacidad técnica y financiera de las agencias sin asignarse puntuación al respecto. En esta fase se tendrán en cuenta:

- Estructura de la agencia y personal asignado al proyecto.
- Capacidad financiera.
- Ausencia de conflicto de intereses con la Agrup. De Coop. Valle del Jerte.

NOTA: Todas las agencias que cumplan estos criterios pasan a la tercera y última fase, hecho que será comunicado a todos los participantes.

**TERCERA FASE – ADJUDICACIÓN:** se valorará cada propuesta, mediante un sistema de puntuaciones que será similar al usado por la Comisión Europea para evaluar las propuestas de las entidades proponentes.

Teniendo en cuenta que contamos con una campaña definida y aprobada por la Comisión Europea, tanto en acciones como a nivel presupuestario de las mismas, se valorará en líneas generales la adecuación al proyecto aprobado según las partidas presupuestarias expuestas en el apartado anterior.

De esta manera, proponemos la siguiente valoración para cada propuesta:

- A. Dimensión europea, 20 puntos (umbral 14):
  - Grado de cumplimiento de los objetivos marcados.
  - Mensaje europeo de la campaña y adecuación a la normativa que regula el programa.
  - Impacto del proyecto a escala de la Unión.
- B. Calidad técnica del proyecto, 40 puntos (umbral 24):
  - Calidad y relevancia del análisis de los mercados.
  - Coherencia global del programa (estrategia, mensajes, acciones, etc.).
  - Diseño de un plan de acciones adecuado con respecto a los objetivos y la estrategia del programa, sinergias con otras acciones del mercado.
  - Acciones detalladas, medibles, concretas en el tiempo, realistas y orientadas a resultados.
  - Calidad de los métodos de medición y de los indicadores.
- C. Calidad de la gestión del proyecto, 10 puntos (umbral 6):
  - Coordinación de proyectos y estructura de gestión.
  - Mecanismos de control de calidad y gestión de riesgos.
- D. Relación coste – efectividad, 30 puntos (umbral 18):
  - Detalle presupuestario de las acciones a desarrollar.
  - Asignación adecuada del presupuesto en relación con los objetivos y el alcance de las actividades, existiendo un equilibrio entre el tipo de acción a desarrollar y su importe económico.
  - Descripción detallada de los costes estimados y la precisión del presupuesto.
  - Impactos a alcanzar con cada actividad indicando el método de estimación de los mismos. Coste unitario del impacto.

## 8.CALENDARIO Y CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

La campaña se ejecutará durante el periodo 2022-2024.



Plazos de entrega de la documentación:

Las empresas interesadas en participar en el concurso, deberán enviar un email a AGRUPACIÓN DE COOPERATIVAS VALLE DEL JERTE notificando su decisión de presentarse al concurso, del 15 de diciembre al 15 de enero.

-

Asimismo, las empresas que hayan notificado su intención de participar podrán enviar la documentación relacionada con las fases 1 (exclusión) y 2 (selección), hasta el 15 de enero a las 12h (Hora central Europea/ CET).

**FASE 1:**

- Declaración firmada que de fe del cumplimiento del artículo 71 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.
- Certificado de estar al corriente de pago con la Seguridad Social.
- Certificado de estar al corriente de pago con AEAT.

**FASE 2:**

- Estructura de la agencia y personal asignado al proyecto.
- Capacidad financiera.
- Ausencia de conflicto de intereses.

El resultado de la fase 1 y 2 de exclusión/selección se comunicará a todos los participantes el de 16 de Enero.

Finalmente, las propuestas relativa a la fase 3 (adjudicación) se entregará a AGRUPACIÓN DE COOPERATIVAS VALLE DEL JERTE el 31 de enero antes de las 14h (Hora central Europea/ CET).

Las propuestas tendrán que remitirse en formato digital a la siguiente dirección de correo electrónico [proyectos@ac-vallejerte.es](mailto:proyectos@ac-vallejerte.es)

Una vez recibidas todas las propuestas, en un plazo no mayor de 15 días, el Órgano de Decisión de la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte, formado por el equipo técnico y Directivo, se reunirá para realizar una valoración de cada una de ellas con las puntuaciones obtenidas por cada empresa participante.

Una vez tomada la decisión será comunicada a las empresas participantes en un plazo no mayor de 10 días.

Para consultas relacionadas con el concurso, las personas de contacto serán Miguel A. Durán Martínez [maduran@ac-vallejerte.es](mailto:maduran@ac-vallejerte.es) y Mónica Luz García Acera [mluzgarcia@ac-vallejerte.es](mailto:mluzgarcia@ac-vallejerte.es) tlf de contacto 927471070.